



6985811849



georgia.dmkpl2@gmail.com



N. K. Ακριτίδη 5, Θεσσαλονίκη

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Ικανότητα Οργάνωσης
- Κριτική Ικανότητα
- Ομαδικό Πνεύμα
- Θέληση
- Εργατικότητα

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- Αγγλικά (επίπεδο B2)

ΓΕΩΡΓΙΑ ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΗ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:

Οκτώβρης 2018 - Σήμερα:

- Προπτυχιακή Φοιτήτρια στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΔΙ.ΠΑ.Ε.) - Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης - Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού - Κατεύθυνση Μάρκετινγκ.

Σεπτέμβρης 2015 - Ιούνιος 2018:

- Απολυτήριο Γενικού Λυκείου (7ο Γενικό Λύκειο Τρικάλων).

ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ:

- Οι πωλήσεις στην ψηφιακή εποχή.
- Social Media και Αγορές.
- Ανάπτυξη και Προοπτικές για τον Ελληνικό Τουρισμό στη σκιά των Παγκόσμιων Εξελίξεων.
- Στρατηγικές Βελτίωσης των Διαπροσωπικών Σχέσεων.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ-ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ:

Τα ακαδημαϊκά - εργασιακά ενδιαφέροντά μου εμπίπτουν με τους παρακάτω τομείς, γεγονός που πιστοποιείται και από τις επιδόσεις μου στα αντίστοιχα μαθήματα:

- Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων (βαθμός: 9).
- Διοίκηση Μάρκετινγκ (βαθμός: 8,5).
- Αρχές Μάνατζμεντ (βαθμός: 8).
- Λογιστική (βαθμός: 8).
- Πληροφορική (βαθμός: 9,6).
- Δημόσιες Σχέσεις (βαθμός: 8).
- Διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες - CRM (βαθμός: 7).
- Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών (βαθμός : 10).